

Alliantie van Evenementenbouwers

Wie zijn we?

Wij zijn de evenementenbouwers van Nederland; een brede vertegenwoordiging van de totale sector van sport, cultuur en entertainment: van freelancers tot toeleveranciers, van organisatoren tot sportbonden.

Wat willen we?

Wij vragen aandacht voor het belang van sport, cultuur en entertainment in onze samenleving. Wij willen met overheden lokaal en nationaal overleggen en focussen op wat er straks allemaal, onder voorwaarden, weer WEL mogelijk is.

Hoe doen we dat?

Door de handen ineen te slaan, 1 stem te hebben en te praten met de overheid op weg naar wat weer kan, weer mag, weer veilig is.

Wat is onze kernboodschap?

Wij vragen aandacht voor het belang van sport, cultuur en entertainment. 3 belangrijke punten hierin:

- Ja, gezondheid staat voorop. Maar **geluk ervaren** is ook essentieel voor een mens. En precies dat zit in evenementen. Ze zorgen voor **saamhorigheid**, verbinding, ontspanning, het **delen van ervaringen** met dierbaren.
- Scheer niet alle grote evenementen over 1 kam, kijk naar **wat WEL kan** in deze nieuwe fase van de coronacrisis. Als sector hebben we altijd al een **groot verantwoordelijkheidsgevoel** voor onze bezoekers, artiesten, sporters en medewerkers qua veiligheid en gezondheid. Wij zijn **experts** op het gebied van crowd control. Wij kunnen dit als geen ander op een juiste manier organiseren.
- De evenementensector vertegenwoordigt een **groot economisch belang**: 3,7% van het bruto nationaal product.

Woordvoering

Proactief: Jolanda Jansen – Algemeen Directeur Rotterdam Ahoy

Reactief: Woordvoerders diverse partijen volgens deze zelfde lijn.

Q & A

Q: Wie vertegenwoordigen jullie?

A: Een brede vertegenwoordiging van de totale sector van sport, cultuur en entertainment: van freelancers tot toeleveranciers, van organisatoren tot sportbonden. Oftewel: van Lowlands tot EURO2020, van Paradiso tot JC ArenA en Eredivisie, van Eurovisie Songfestival tot Oerol. Van Olympische sporten tot Formule1.

Q: Hoeveel evenementen zijn dat? Hoeveel publiek?

A: De exacte cijfers van deze gehele sector samen weten we niet, maar die zijn gigantisch.

Voetbal:

In het seizoen 2018/'19 (het laatste seizoen waar we data van hebben), trokken de wedstrijden van de betaald voetbalclubs in Nederland in totaal 8.2 miljoen bezoekers. Dat is inclusief het KNVB-bekertoernooi en Europees voetbal. Het Nederlands elftal trok in hetzelfde seizoen 230.000 toeschouwers in thuiswedstrijden. De Leeuwinnen trokken dat seizoen 120.000 toeschouwers naar de stadions. In totaal dus nog zo'n 350.000 toeschouwers uit interlands.

Culturele sector:

Per jaar 94.000 vergunningplichtige evenementen

Evenementenbranche samen 7,35 miljard omzet. Publieksevenementen 2,2 miljard

Uitsplitsing in omzet, banen, aantal bedrijven:

Schets branche, aantal bedrijven, aantal werknemers, aandeel bnp. Situatieschets met omzet 2019, geschatte omzetsdaling 2020.

Evenementensector	Omzet regulier jaar	Omzetsdaling 2020	Banen regulier	Aantal bedrijven
Beurzen	1,7 miljard		24.000	
congressen & vergaderingen	2,7 miljard		37.000	
B2B evenementen	0,75 miljard		10.000	
publieksevenementen	2,2 miljard	95%	30.000	
TOTAAL	7,35 miljard		101.000	12.000 bedrijven met personeel 32.000 ZZP'ers

Aantal bedreigde banen met maatregelen tot en met 31 augustus: 48.000

Omzetverlies publieksevenementen 495 miljoen per kwartaal:

Schade segment publieksevenementen

Segment publieksevenementen	Per jaar, normaliter	Schade tot 1 juni (3 maanden)	Schade tot 1 september (6 maanden)	Schade vanaf 1 september (per 1 jaar)
Omzet	2,2 miljard			pm
Vermindering internationale artiesten en inkoop eten/drank/verbruiksartikelen	-220 miljoen			pm
Te compenseren omzet	1,98 miljard			pm
Reëel omzetverlies		495 miljoen	990 miljoen	pm

Tabel 1: ontwikkelingen in omzet, werkgelegenheid en schade – cijfers Respons voor Event Platform

Q: Hoeveel mensen verdienen hun brood in jullie business?

A: De precieze cijfers weten we niet, maar in culturele sector (dus exclusief sport) toch al gauw ca 100.000 banen.

Qua betaald voetbal (36 clubs en KNVB) werken er ruim 3700 mensen (full time). Daarnaast werken er minimaal nog zo'n 5000 personen in de sportevenementen en zijn er 125 duizend vrijwilligers betrokken bij sportevenementen.

Q: Waarom deze alliantie; waren jullie niet al gebundeld?

A: Niet op deze manier, niet zo breed. Het is voor het eerst dat sport en cultuur in 1 koepelorganisatie samenwerken. Er lag nog veel versnipperd in deze brede sector. Ons zelfde belang verbindt. Eenheid in verscheidenheid.

Q: Wat gaan jullie doen?

A: We willen vooral in gesprek met de politiek hoe we, zodra het mag en als het weer kan, weer gedoseerd en beheersbaar bezoekers kunnen verwelkomen. Stap voor stap. Daar bereiden wij ons nu al op voor, samen met de VVEM. We hebben al enkele protocollen geschreven waarin we omschrijven hoe we binnen de anderhalve meter samenleving kunnen werken. Maar ook daarna willen we verder, uiteindelijk is het doel dat we weer volledig kunnen produceren zodat mensen op een veilige manier kunnen genieten.

Q: Maar dat gesprek met de overheid loopt toch al? Waarom dan deze media aandacht opzoeken?

A: We vinden het belangrijk om onze boodschap zo breed mogelijk te communiceren. Naar de politiek maar tegelijk ook naar alle Nederlanders, ons publiek, onze klanten. Deze alliantie laat zien dat we ons verenigen, ons samen hard maken en ons samen goed voorbereiden op de toekomst.

Q: Is wat jullie doen 'prioriteit 1' voor de samenleving?

A: Nee, gezondheid staat voorop, veilig werken in de zorg, bijvoorbeeld, heeft een hogere prioriteit. Maar geluk ervaren is ook essentieel voor een mens. Ons werk is het faciliteren van geluk, van samenhang, van genieten met elkaar, van sociaal verkeer in feestelijke/culturele sfeer. En precies dat zit in evenementen. Ze zorgen voor saamhorigheid, verbinding, ontspanning, het delen van ervaringen met dierbaren. De behoefte daaraan was altijd al groot, maar is toegenomen tijdens onze 'intelligente lockdown'. Uit recent onderzoek sinds de uitbraak van corona blijkt dat 71% van de wereldbevolking live events belangrijk vindt in zijn/haar leven. Hiernaast vertegenwoordigt de sector een groot economisch belang. Wij staan hier klaar om aan die menselijke behoefte te voldoen op een veilige en verantwoorde manier.

Q: Hoeveel geld willen jullie van de overheid?

A: We willen zoveel mogelijk laten zien dat we zelf onze broek kunnen ophouden. Maar uiteraard is deze branche hard geraakt. De huidige regelingen zoals NOW regeling zijn ontzettend behulpzaam om deze tijd door te komen. Afhankelijk van de duur van de impact voor deze branche, willen we graag met de overheid kijken naar branche specifieke ondersteuning. Maar we komen niet in de eerste plaats om geld te vragen. Wat we als evenementenbouwers vooral ook vragen, is ruimte en vertrouwen om weer aan de slag te kunnen op een verantwoorde en veilige manier. Daarbij de regels volgend van overheid en RIVM. Die ambitie hebben we niet alleen zelf, we voelen ook aan onze omgeving dat mensen weer met elkaar hun geluk willen beleven, willen ontspannen, letterlijk ontspannen.

Q: Was er niet al een lobby voor jullie bij de overheid?

A: Op 10 juni zitten we bij de verantwoordelijke ministers aan tafel met een vertegenwoordiging van de branche; van zakelijke evenementen; beurzen en congressen, én publieksevenementen; van sport tot cultuur. We hopen hiermee stappen te kunnen gaan maken.

Q: Luistert de overheid goed genoeg naar jullie?

A: Ja. Gelukkig is er een heel realistische en constructieve houding zowel aan de zijde van de overheid als aan de zijde van de branche.

Q: Wat kost de Corona-crisis jullie tot op heden?

A: Vlak na het uitbreiden van de crisis is becijferd dat de helft van de ca 100.000 banen in de sector (excl. sport) gevaar liep tot aan de zomer. Dat zal nu aanzienlijk groter zijn gezien de impact en tijdsduur.

Q: Zijn er al bedrijven in jullie sector omgevallen?

A: Ja. Geen enkel bedrijf kan het lang volhouden als er geen inkomsten zijn en de kosten gewoon doorlopen. Dat aantal zal dus alleen maar gaan oplopen zolang er geen/nauwelijks perspectief is.

Q: Is er een fase bepaald waarbinnen jullie geholpen moeten worden?

A: De urgentie en noodzaak zijn hoog, dit geldt voor de vele toeleveranciers en zzp'ers werkzaam in de branche, als ook voor sportbonden die mede afhankelijk zijn van toegangskarten tot sportwedstrijden. Hetzelfde geldt voor theaters, concertzalen en organisatoren van evenementen; de gehele keten is zwaar geraakt.

Q: Hoort sport (voetbal!) wel binnen jullie cluster?

A: Ja. De alliantie vertegenwoordigt de totale sector van sport, cultuur en entertainment: van freelancer; tot toeleveranciers, van organisatoren tot sportbonden.

Q: Wat zijn jullie beloftes aan de overheid als zij jullie gaan steunen?

A: Wij kijken binnen alle gestelde kaders naar wat WEL kan in deze nieuwe fase van de coronacrisis. We blijven hierover in nauw gesprek met de landelijke en regionale overheden. We zijn vooral creatieve doeners, afficheren ons met muziek, sport, cultuur in alle mogelijke verschijningsvormen, maar altijd al met een maximaal verantwoordelijkheidsbesef voor onze bezoekers, artiesten, sporters en medewerkers qua veiligheid en gezondheid. Achter onze schermen vind je al sinds jaar en dag de discipline van militaire operaties. Wij kunnen dit als geen ander op een juiste manier organiseren.

Q: Wanneer zijn jullie tevreden/blij?

A: Als we weer gedoseerd en beheersbaar ook grootschaligere evenementen kunnen gaan organiseren en faciliteren. Wij willen straks graag weer de samenleving ontspanning bieden, daaruit putten we de passie die ons drijft. Altijd al geweest. Niet alleen omdat we daar zo goed in zijn en omdat we het leuk vinden, maar ook vanwege het maatschappelijk belang dat door onze evenementen gediend wordt. Plezier en geluk! Op een voor het publiek en onszelf verantwoorde manier.

Q: Jullie hebben veel ervaring in het organiseren van grote evenementen; wat hebben we daar nu aan?

A: Ervaring betekent in dit geval: je hebt je als bezoeker van een evenement in Nederland praktisch nooit onveilig gevoeld. Dat komt omdat wij veiligheid altijd bovenaan zetten, naast het bezorgen van een hopelijk onvergetelijke en in ieder geval leuke ervaring aan onze bezoekers. Met de huidige corona risico's mogen bezoekers erop vertrouwen dat ze ook in de komende periode altijd in goede handen zijn bij onze evenementen. Kortom: fantastische ervaringen voor onze bezoekers en altijd 'Safety First'.

Q: Kunnen jullie veiligheid en gezondheid blijven garanderen?

A: Op dezelfde manier zoals we dat altijd hebben gedaan. En nu met een nog grondiger voorbereiding waarmee we bestaande risico's zo veel mogelijk minimaliseren.

Q: Hoe gaan jullie dat doen?

A: Wij gaan een gezamenlijk protocol opstellen. Dit protocol bestaat uit verschillende bouwstenen die samen een veilige basis vormen voor de uitvoering van een publieksevenement in de huidige tijd. Dit start met een gedegen risicoanalyse van ieder evenement, waarbij alle elementen uit de 'customer journey' uitgewerkt worden. Denk hierbij aan het evenementprofiel, het bezoekersprofiel, ticketing strategie en toegangscontrole, mobiliteit en uiteraard hygiëne. Hierbij kan nog onderscheid gemaakt worden tussen zakelijke evenementen, indoor evenementen en outdoor evenementen.

Q: Wat betekent het Corona-proof maken van een festival of een grote interland?

A: Door de dan geldende overheidsregels te combineren met de bestaande evenementlocatie en daarmee een nieuw evenementprofiel vast te stellen. Omdat dit iets nieuws is, vraagt dit dan ook om nieuwe oplossingen. Binnen deze grote groep gaan er meer innovatieve ideeën komen. Er wordt door sommige bedrijven nagedacht om de mogelijkheden van thuisbeleving (digitaal) te vergroten en verbeteren.

Q: Zoiets groots als Pinkpop, EURO2020 en Lowlands, kan dat nog wel straks?

A: Dat is een valide vraag. Het is niet voor niets dat minister De Jonge zich dat hardop afvroeg, dat begrijpen wij ook. Tegelijkertijd geloven wij er heilig in dat deze evenementen zeker straks nog kunnen – en ook nog steeds groot en spectaculair zijn. Maar dat het op de korte termijn niet met dezelfde

aantallen kan, dat is duidelijk. We gunnen onze artiesten, atleten en voetballers weer de podia waar hun virtuositeit in volle glorie straalt. Daar willen wij keihard mee aan de slag.

Q: Wat leren jullie van elkaar? Wat leert het Eurovisiesongfestival van Oerol?

A: Natuurlijk leren we van elkaar. In de bundeling schuilt onze kracht. En helemaal in deze periode waarin we onszelf opnieuw moeten uitvinden en moeten innoveren. We moeten allemaal met dezelfde 'bouwstenen' aan de slag – en het is juist nu waardevoller dan ooit om dit te delen. Hoe verkoop jij je tickets? Check je dan meteen de gezondheid van je bezoekers in diezelfde ticketing-omgeving? Hoe ziet het crowd-management eruit op je evenementlocatie? Hoe ga je samen met gemeente en politie met je mobiliteitsplan aan de slag? Wat kan er op het gebied van testen? Wat doe je met de verkochte kaarten van deze zomer? Ga zo maar door.

Q: Vele evenementen hebben een internationaal karakter. Volgen jullie de ontwikkelingen in het buitenland en hoe kijken jullie daar naar?

A: De ontwikkelingen in het buitenland volgen we op de voet, waarbij wij natuurlijk veel verschillen zien en daar ook van kunnen leren. We volgen met interesse hoe een aantal landen op het gebied van evenementen al weer rustig aan op starten en hoe zij dit doen. Tevens proberen we te leren van wat andere landen ontwikkelen in het kader van risicobeheersing.

Q: Welke lessen halen jullie daar uit?

A: In Denemarken bijvoorbeeld werd al veel eerder gesproken over het feit dat er pas evenementen georganiseerd kunnen worden als er een vaccin is. Inmiddels zijn zij daar ook al lang van teruggekomen en begint eind mei de Deense voetbalcompetitie weer. Het onderzoek over de risico's van besmetting bij voetbal en het Deense protocol kunnen ons in Nederland weer helpen.

Q: Waar kunnen we jullie vinden?

A: Op de website www.evenementenbouwers.org

Q: Wat is het doel en wie is de doelgroep van die website?

A: We willen een centrale plek bieden waar onze boodschap staat verwoord. Waar de deelnemende organisaties en branches staan vermeld.

Q: Wat doen jullie als alliantie nog meer naast het gesprek voeren met de overheid?

A: Leren van elkaar, informatie en kennis delen. We kijken naar het gezamenlijke doel i.p.v. naar de verschillen.

Q: Waar/bij wie is het idee voor deze alliantie ontstaan?

A: Bij o.a. de VVEM, KNVB, NOC*NCF, VNPF maar kijk anders op onze website voor de complete lijst.

Q: 28 mei verscheen een artikel dat er niet juist wordt omgegaan met vouchers voor afgelaste events. Hoe zien jullie dit?

A: Wij ondersteunen het initiatief 'Bewaar je ticket, geniet later'. Dat voldoet aan alle eisen. Terugbetaling van alle kosten of omzetting naar een voucher inclusief duidelijke uitleg en automatische restitutie van niet gebruikt vouchertegoed.