

## Bijlage 2

### Cijfers van de evenementenbranche

in Nederland worden ongeveer

>100.000 publieksevenementen georganiseerd

#### Een grove verdeling

beurzen	1.000
wedstrijden (sport)	
topsport	250
breedtesport	10.000
jaarmarkten/braderien	6.000
voorstellingen/concerten	70.000
tentoonstellingen	2.000
optocht/parade	1.000
festivals	
kunst/cultuur	2.000
overige festivals	1.000
Totaal aantal vergunningplichtige evenementen	93.250

#### De grotere evenementen zijn verder geanalyseerd

	criterium Respons	aantal evenementen	markt-aandeel	totaal bezoekaantal
gedeelte grotere en onderzochte evenementen				
publieksbeurzen en vakbeurzen	>=1000	600	14%	6.200.000
festival	>=3000	1.500	35,0%	37.000.000
jaarmarkt braderie kermis	>=5000	1.000	23,0%	23.000.000
voorstelling concert	>=3000	250	6,0%	3.100.000
parade optocht	>=5000	200	5,0%	9.000.000
sportevenement	>=3000	750	17,0%	14.000.000
	noot	4.300	100,0%	92.300.000

#### Verdere cijfers

Bij de 4.300 grotere evenementen komen dus

92.300.000 bezoeken

Bij de ongeveer 88.950 kleinere evenementen komen

44.475.000 bezoeken

Ongeveer 56% van de evenementen verkoopt toegangsbewijzen.

Op entree is de omzet ongeveer

€ 1.756.282.080

op omzet horeca is er ongeveer

€ 1.648.000.000

De omzet op entree en horeca van de evenementenbranche is

€ 3.404.282.080

Als elke maand hetzelfde is, wat niet zo is, is omzet per maand

€ 283.690.173

als elke week hetzelfde is, wat niet zo is, is omzet per week

€ 65.466.963

#### Belang

Evenementen worden bezocht door alle leeftijden

0-5 jaar	45%
6-12 jaar	65%
13-17 jaar	73%
18-24 jaar	74%
25-34 jaar	72%
35-44 jaar	75%
45-54 jaar	71%
55-64 jaar	72%
65-74 jaar	64%
>75 jaar	56%

Van alle vrijetijdsactiviteiten in Nederland wordt ongeveer 4% (+/- 139 miljoen activiteiten) door evenementen ingevuld.